



RECURSIMO

Intercultural Awareness

Formations interculturelles 2015

Formation interculturelle

Le management et la communication interculturelles s'appuient sur la notion d'intelligence culturelle inséparable de l'intelligence économique.

Développer l'intelligence interculturelle implique une pédagogie capable de d'amplifier pour chacun l'empathie, l'ouverture, la flexibilité, l'initiative sociale la stabilité émotionnelle mais aussi , une connaissance des racines culturelles des pays.

Contexte International

Les multinationales ne gèrent pas seulement des produits et des services, mais managent des équipes de collaborateurs sur lesquels repose la réussite de l'internationalisation. Or les situations interculturelles dans le cas de ces équipes multiculturelles favorisent les sources de malentendus et de conflits, par les différences de systèmes de valeurs, de représentations, et les styles de travail divergents.

Les entreprises – et la GRH en particulier –s'aperçoivent que gérer la complexité pour augmenter les performances des collaborateurs ne requière plus seulement des compétences professionnelles « classiques », et lque es compétences interpersonnelles et linguistiques ne suffisent plus pour rester performant dans ces contextes de plus en plus multiculturels.

Formation interculturelle

Nos formations recouvrent l'acquisition des compétences suivantes:

- ✚ Une meilleure compréhension de sa propre culture et de la culture de l'autre ;
- ✚ Une aptitude à surmonter l'ethnocentrisme, les stéréotypes, préjugés et aprioris pour privilégier une posture de non-jugement;
- ✚ Une plus grande habilité à gérer les chocs interculturels de l'aller et du retour dans le processus d'expatriation
- ✚ Une meilleure compréhension des relations au travail et une volonté de changement pour les améliorer ;
- ✚ Une plus grande aptitude au détachement émotionnel

FORMATION INTER-ENTREPRISES

Formation regroupant des salariés de plusieurs sociétés

Coût par participant

Locaux et matériel mis à disposition par Recursimo

Dates et lieux fixés par Recursimo

Contenu et durée standard

FORMATION INTRA-ENTREPRISE

Formation réservée à un groupe de salarié d'une seule entreprise

Coût forfaitaire (pour un groupe de 6 à 12 participants selon les modules)

Locaux et matériel mis à disposition par le client

Dates déterminées conjointement

Contenus modulables et adaptables en fonction de vos besoins et attentes.

Formation interculturelle

Notre approche interculturelle

Pour Recursimo, la culture est bien davantage qu'un assemblage de caractéristiques telles que nous les livrent les codes sociaux, les rites, les symboles et les valeurs d'une société. Chaque culture incarne une personnalité culturelle que nous étudions à la lumière d'une démarche transdisciplinaire et systémique.

Grâce à cette notion intégrée, la culture redevient vivante, dynamique et compréhensible.

Notre approche pédagogique

Recursimo propose des méthodes vivantes, concrètes et participatives pour une appropriation des concepts:

- ✚ Des mises en situation, des études de cas, des échanges où les expériences vécues par les participants sont commentées et analysées pour mettre en lumière les automatismes à l'oeuvre dans la relation professionnelle en contexte interculturel.
- ✚ Différentes approches théoriques de l'interculturalité s'appuient sur des méthodes reconnues et novatrices, avec des grilles de lecture issues du domaine des sciences humaines et sociales.
- ✚ Des apports théoriques dont les principaux référents sont : les théories du management, la psychologie intégrative, l'analyse transactionnelle, l'analyse systémique et l'ensemble des concepts en psychosociologie.

Thèmes de formations

Communication interculturelle

Management interculturel

Gestion du temps interculturel

Gestion du stress interculturel

Travailler avec les brésiliens

Passeport interculturel pour le Brésil

**L'interculturel pour accueillir une
clientèle internationale**

Communication interculturelle

Si ce mot « interculturel » comprend « inter » et « culturel » c'est pour délimiter le champ où les individus de cultures différentes se rencontrent.

Mais vont-ils s'écouter ? Et au-delà se comprendre ? Quelles attitudes vont leur permettre de parler de la même chose malgré les différences de cadre de référence ?

OBJECTIFS

- ✚ Connaître les différences culturelles
- ✚ Prendre conscience de sa propre culture
- ✚ Communiquer à l'international de façon performante

L'ensemble du programme est conçu dans la logique du thème : de quoi parle t-on ? Quelles difficultés habituelles président à la communication interculturelle ? Comment les résoudre ?

PÉDAGOGIE

Chaque séquence pédagogique se déroule en 3 temps :

- ✚ Apports théoriques : les fondements de la communication interculturelle
- ✚ Application de ces concepts dans des simulations de situations interculturelles: jeux, des tests, et des simulations (enregistrées en vidéo).
- ✚ Analyse et travail de conscientisation avec apports complémentaires personnalisés.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

DURÉE

2 Jours

Communication interculturelle

INTRODUCTION: Communiquer à l'international, un enjeu relationnel et stratégique

Module 1: Approcher les différences culturelles

- ✚ Les fondements de la culture
- ✚ Les articulations entre les cultures professionnelles, d'entreprise, de région, de pays
- ✚ Les codes culturels et les stéréotypes
- ✚ Les notions d'ethnocentrisme, d'acculturation, d'assimilation, d'intégration

Module 2: Comprendre les différents codes culturels

- ✚ Une cartographie des différences
- ✚ Le rapport au temps, à l'incertitude, à la distance hiérarchique
- ✚ Les modes de pensées: circulaire/linéaire, simple/complexe
- ✚ Les rapports avec les autres: résultat/relation, implicite/explicite, individu/groupe
- ✚ Une cartographie culturelle

Module 3: S'enrichir des différences culturelles

- ✚ Le dialogue interculturel
- ✚ Le schéma de communication de Shannon
- ✚ L'impact de la communication verbale et non verbale
- ✚ Les 7 fonctions du langage
- ✚ La communication de l'altérité : empathique et intersubjective

Management Interculturel

Manager à l'interculturel signifie manager du lien et pas seulement des personnes de nationalités différentes !

Il s'agit donc d'une véritable performance qui implique aussi bien une maîtrise de la direction d'équipe que des aptitudes à manager des relations, entendons par là un savoir faire relationnel...et même un « savoir être relationnel ».

OBJECTIFS

- ✚ Identifier les spécificités au travail de sa propre culture et celles de son interlocuteur pour mieux gérer les différences et les similitudes.
- ✚ Comprendre le processus d'intégration culturelle.
- ✚ Savoir adopter les attitudes qui écoutent et respectent la différence.
- ✚ Connaître les compétences d'animation des équipes multiculturelles.

PÉDAGOGIE

Cette formation est basée sur la compréhension des phénomènes d'intégration, des attitudes et des compétences managériales indispensables à la gestion des équipes multiculturelles.

Théorie et études des cas des participants alternent pour illustrer les différences culturelles dans le travail et s'exercer aux attitudes porteuses de meilleure compréhension et adhésion.

PUBLIC CONCERNÉ

Tous responsables et managers.

DURÉE

2 jours

Management Interculturel

INTRODUCTION: le savoir faire du manager interculturel ... au delà du management universel

Module 1: Apprendre à manager en interculturel

1. Les responsabilités du manager

- ✚ Rôles et missions du manager interculturel
- ✚ Les qualités pour aider son équipe à surmonter les tensions
- ✚ Les modalités de fonctionnement adaptées à l'équipe

2. Les principaux facteurs de différenciation culturelle

- ✚ Co-existence des cultures d'entreprise, des hommes et des pays
- ✚ Le lien à la hiérarchie, les notions de féminité et de masculinité, la relation au collectif et à l'individu, le temps linéaire et circulaire, le contrôle de l'incertitude.
- ✚ Les actions managériales qui favorisent l'entente des équipes interculturelles

Module 2: Assumer un management adapté au profil de son équipe

1. Les points de vigilance

- ✚ Evaluer les risques interculturels: stress et dérapages
- ✚ Repérer et développer des synergies
- ✚ Savoir gérer les conflits interculturels

2. Les points d'appui

- ✚ Les complémentarités
- ✚ Le renforcement d'une culture d'équipe multiculturelle

Gestion du temps interculturel

Faut-il le mesurer et le couper en tranches ou au contraire le laisser filer en profitant du moment présent ?

Les français et les américains ont une gestion du temps monochronique tandis que les brésiliens ont une approche polychronique - les uns sont axés sur le résultat et les délais, d'autres ne s'inscrivent pas dans le temps un éternel « aujourd'hui ».

Ce séminaire répond à ces 2 visions. Il forme aux outils de gestion du temps monochronique et à une gestion plus relationnelle.

Il aide parallèlement à comprendre les ressorts les spécificités culturelles face au temps. Le but est de mettre en place les démarches qui rendent l'espace interculturel efficace, tout en conservant de bonnes relations !

OBJECTIFS

- ✚ Comprendre les dynamiques culturelles liées au temps
- ✚ Savoir gérer le temps des affaires en environnement multiculturel
- ✚ Optimiser la communication relative au temps

PÉDAGOGIE

Cette formation se base sur une pédagogie interactive à l'aide de travaux en sous-groupe et d'exercices individuels. Les expériences de chacun sont analysées afin de mettre en évidence les problèmes de gestion du temps et d'organisation ainsi que les améliorations possibles.

PUBLIC CONCERNÉ

Ce séminaire vise en priorité les cadres, les agents de maîtrise et les managers mais également tous les salariés ayant une marge d'autonomie.

DURÉE

2 jours

Gestion du temps interculturel

INTRODUCTION: le temps c'est de la vie, c'est du travail, c' est de l'argent....

Module 1: Comprendre les différentes approches du temps

1. Le temps culturel

- ✚ La psychologie du temps
- ✚ Le temps polychronique et monochronique
- ✚ Nature des tensions personnelles et collectives

2. Le temps en entreprise

- ✚ Le temps dans la mondialisation
- ✚ La rationalité du temps entre imprévis et complexité

Module 2: Savoir utiliser les outils de la gestion du temps en entreprise

1. Les principes d'efficacité

- ✚ Découvrir les croyances parasites
- ✚ Savoir gérer les urgences, les imprévus et les priorités
- ✚ Planifier ses journées autour des quatre types de tâches
- ✚ Anticiper pour s'organiser à moyen et long terme

2. Le temps collectif

- ✚ La communication interculturelle savoir dire et entendre "non"
- ✚ Les bases d'une négociation constructive du temps
- ✚ Conseiller ceux qui vivent les tensions liées au temps

Gestion du stress interculturel

Le stress est arrivé au Brésil...

Identifier nos propres sources de stress, prendre du recul et concevoir un plan d'action personnalisé concernant notre mode de vie et de travail, c'est possible!

Le stress se gère d'autant mieux qu'il peut s'appréhender avec une approche adaptée au contexte interculturel.

OBJECTIFS

- ✚ Identifier les origines du stress
- ✚ Savoir gérer le stress du changement
- ✚ Construire un plan anti stress personnalisé

PÉDAGOGIE

Une place est redonnée au sujet porteur lui-même d'une identité et d'une culture, qui est prises en compte pour mieux comprendre la rencontre avec l'autre culture.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

DURÉE

2 jours

Gestion du stress interculturel

INTRODUCTION: Le stress, une énergie à transformer!

Module 1: Identifier son stress interculturel

1. Les origines du stress

- ✚ Les signaux d'alerte dans la courbe du stress
- ✚ Les facteurs d'inconfort dûs à la rencontre avec d'autres cultures
- ✚ Les personnalités face au stress: les croyances qui aggravent les tensions interculturelles

2. Les risques

- ✚ Le cercle vicieux
- ✚ Les impacts sur le corps, la pensée, les émotions et les comportements

Module 2: Se mobiliser pour agir

1. Les moyens pour faire face au stress

- ✚ Les réponses physiques, émotionnelles, mentales et relationnelles
- ✚ Le cercle vertueux entre nationalités
- ✚ Les recommandations à long terme

2. Les changements constructifs

- ✚ Une bonne qualité de vie dans le pays d'expatriation
- ✚ Les réflexes à acquérir pour renoncer aux pensées négatives
- ✚ Les comportements pour un respect mutuel
- ✚ Construire son plan anti-stress

Travailler avec les brésiliens

Travailler ensemble même lorsque l'on s'apprécie peut représenter des difficultés majeures.

Pour être collectivement performants, les expatriés doivent s'adapter à la culture brésilienne, qu'il s'agisse de délais, de relations humaines ou bien de qualité.

Ce stage invite à comprendre les sources de la culture au travail des brésiliens: un peuple complexe né de plusieurs cultures fortes, qui cherche son développement à travers les promesses de croissance. En intégrant la dynamique des comportements au travail des brésiliens, les participants s'entraîneront à adapter leur attitude pour optimiser le travail collectif.

OBJECTIFS

- ✚ Découvrir le sens et les caractéristiques du travail pour les Brésiliens
- ✚ Savoir s'adapter aux différences culturelles
- ✚ Optimiser ses relations au travail dans un environnement multiculturel

PÉDAGOGIE

Études de cas, témoignages et simulations de situations professionnelles

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public ayant des relations professionnelles avec des brésiliens

DURÉE

2 jours

Travailler avec les brésiliens

INTRODUCTION: Décrypter les codes culturels dans vos relations professionnelles

Module 1: Découvrir les particularités de la culture brésilienne

1. Un riche héritage...

- ✚ Une relation au travail influencée par trois peuples
- ✚ Les marques de l'esclavage
- ✚ Les références religieuses

2. ... qui se rejoue au quotidien

- ✚ Une société inégalitaire
- ✚ Une structure patriarcale
- ✚ Une administration complexe et tentaculaire
- ✚ Une éducation et une formation déficientes

3. Les influences culturelles actuelles

- ✚ La France comme un des éléments de référence culturelle
- ✚ Des pratiques modélisées sur les USA
- ✚ Une constance des valeurs de proximité, de convivialité et d'amitié

Module 2: Adapter ses pratiques professionnelles aux particularités brésiliennes

1. Le processus d'adaptation

- ✚ La posture d'intégration: un choix déterminant
- ✚ Les risques liés au stress interculturel
- ✚ Les modes de communication adaptés

2. Les conseils d'adaptation performante

- ✚ L'approche du temps collectif
- ✚ Le "jeitinho brasileiro": savoir l'identifier et l'anticiper
- ✚ Les styles de management adaptés
- ✚ Les tensions interculturelles filiales/groupe

Passeport interculturel pour le Brésil

Initiation aux concepts de la psychologie culturelle avec la psychosociologie, méthode d'identification et de compréhension des logiques nationales à l'œuvre du point de vue historique, social, économique et relationnel.

OBJECTIFS

- ✚ Découvrir la psychologie culturelle du Brésil à travers son histoire
- ✚ Prendre conscience de son bagage culturel
- ✚ Découvrir les axes de compréhension mutuelle entre les deux cultures
- ✚ Développer les attitudes constructives adaptées aux spécificités culturelles

PÉDAGOGIE

Nombreux exercices de simulation sous forme de jeux de rôle pour dépasser les difficultés culturelles entre les brésiliens et les autres nationalités.

Formalisation d'un projet d'amélioration du processus d'intégration des participants qui le souhaitent.

PUBLIC CONCERNÉ

Toutes les personnes confrontées à l'interculturel avec le Brésil.

DURÉE

3 jours

Passeport interculturel - Brésil

INTRODUCTION: Si semblables et si différents, comment être bien ensemble ?

Module 1: Comprendre les logiques culturelles nationales du point de vue historique, social, et économique

1. Initiation aux concepts de la psychologie culturelle avec la psychosociologie

- ✚ La notion de personnalité culturelle appliquée à un pays
- ✚ Les processus psychologiques à la source des répétitions de l'histoire
- ✚ Les "pilotes internes" constitutifs de l'identité culturelle

Module 2: Découvrir les dynamiques culturelles des pays en présence

1. La dynamique psychologique du Brésil

- ✚ Le scénario culturel: incidence de l'histoire du pays sur l'identité nationale
- ✚ Analyse du scénario de vie: les dynamiques psychosociologiques à l'oeuvre
- ✚ Conséquences en termes d'émotions, de comportements collectifs, de relation au travail, des liens à l'argent, à l'autorité, à l'amitié, au temps.

2. La dynamique psychologique du pays des participants

- ✚ Approche de la culture à travers son scénario culturel :impact de la géographie, des faits historiques, de la religion et des personnages marquants
- ✚ Conséquences en termes de comportements collectifs, d'expression émotionnelle, des liens au travail, à l'argent, etc.

Module 3: Savoir optimiser ses relations interculturelles

1. Les adaptations culturelles, relationnelles et managériales

- ✚ Identification des zones naturelles de difficultés et de fluidité entre les cultures étudiées
- ✚ La notion d'altérité et ses déclinaisons en termes d'interdépendance culturelle
- ✚ Identification des attitudes constructives et respectueuses des identités culturelles

L'interculturel pour accueillir une clientèle internationale

Ce stage aide à percevoir les attitudes constructives qui répondent aux attentes d'une clientèle internationale tout en sachant conjuguer un juste niveau d'écoute et d'affirmation de soi.

Au delà des clichés, les participants apprendront à s'adapter aux différentes demandes tout en tenant compte de l'organisation de la structure qui les emploie, pour faire la différence dans le retour des clients.

OBJECTIFS

- ✚ Prendre conscience de l'impact culturel dans l'Accueil
- ✚ Mieux comprendre la clientèle étrangère
- ✚ Savoir se comporter face à des cultures différentes
- ✚ Anticiper les plaintes, réclamations des clients dues aux différences culturelles

PÉDAGOGIE

Pédagogie active avec mise en pratique et expérimentation de la théorie .Auto – évaluation des attitudes.

PUBLIC CIBLÉ

Toute personne amenée à accueillir une clientèle étrangère, à la renseigner, à lui vendre des produits, commerciaux, assistantes, hôtesses d'accueil, directeurs de magasin, vendeurs, personnel hôtelier...

DURÉE

2 jours

L'interculturel pour accueillir une clientèle internationale

INTRODUCTION: Se former à l'interculturel, pourquoi?

Module 1: Comprendre la clientèle internationale

1. Définir l'accueil interculturel

- ✚ Définition multiculturelle de l'accueil
- ✚ "Etre" interculturel

2. Evaluer l'influence de la culture sur les relations avec la clientèle

- ✚ Les fondements de la culture
- ✚ Le processus d'action de la culture sur le comportement
- ✚ Dépasser les stéréotypes
- ✚ La notion du temps interculturel

Module 2: Bien réussir une prestation de service avec une clientèle étrangère

1. Savoir Communiquer

- ✚ Les comportements d'écoute active
- ✚ Le langage non-verbal
- ✚ Optimiser sa communication interculturelle

2. Gérer la clientèle étrangère difficile

- ✚ Les attitudes d'affirmation de soi
- ✚ Décryptage des attitudes selon les cultures
- ✚ Quelques conseils

Formulario de Inscrição interempresas

Treinamento Intercultural

Curso escolhido	
Datas	

Pessoa física

Nome completo	
CPF	
Data de nascimento	
Nacionalidade	
E-mail	
Telefone celular	
Profissão / Cargo	
Empresa	
Há quanto tempo que você esta no Brasil?	

Pessoa jurídica

Razão social	
Nome completo	
Nome do gerente/RH	
E-mail	
Telefone	
Deseja receber o catalogo de treinamentos 2014?	

Investimento

Pessoa física	R\$ 910 (2dias) R\$1365 (3dias)
Pessoa jurídica	R\$ 1300 (2dias) 1950 (3dias)
<ul style="list-style-type: none"> - Desconto de 5% a partir do segundo participante - Desconto de 10% a partir do terceiro participante * café da manha e certificado de capacitação intercultural incluídos. 	

Cancelamento

No caso de cancelamento: Ao efetuar a inscrição, o participante motiva alguns custo. Desta forma, informamos que:

1. Para cancelamentos de inscrição realizados em período inferior a 48 horas antes do inicio, o valor pago não será devolvido.

Forma de pagamento

Deposito em contra corrente
 Transferência bancaria: Conta corrente Banco HSBC 399 /Agencia 0240 /Nome: RECURSIMO
 CNPJ: 08 351 148/0001- 82 /N° da conta 0240 03875 5 3

Contact

CABINET DE CONSULTANTS RECURSIMO

RIO DE JANEIRO

Rua Riachuelo, 154/605-Rio de Janeiro- RJ-
Brasil.

CNPJ: 08 351 148/0001- 82

+5521 32331058-+ 5521 88801011

f.donant@recursimo.com

PARIS

info@recursimo.com

SÃO PAULO

+ 5511 99750 6470

f.degrignart@recursimo.com

SITE

www.recursimo.com

BLOG

culturespro.blogspot.com.br